



Política Integrada

Con esta política, **AGROSEVILLA** declara su firme compromiso con todas las facetas de su sistema de gestión, fundamentado en los siguientes principios, que serán de aplicación no sólo en su ámbito productivo, sino también en su cadena de suministro:

Misión

- Contribuir al **crecimiento sostenible** de nuestros agricultores socios, garantizando la comercialización de sus productos en el mercado global.
- Producir **alimentos seguros, auténticos y de calidad** para nuestros clientes y consumidores, conforme a la legalidad vigente y con una rentabilidad óptima.
- Promover el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados: proporcionándoles un **trabajo, seguro, digno, igualitario**, conforme a la ley y justamente remunerado; velando por su salud y reduciendo los riesgos laborales; promoviendo la consulta y participación de los trabajadores a través de sus representantes. Todo ello con proyección de futuro, para así favorecer el progreso socio-económico de nuestra comarca.

Visión

- Fortalecer nuestro posicionamiento de liderazgo y convertirnos en referente mundial dentro del sector de la aceituna de mesa.
- Vertebrar una cultura orientada a la **innovación** en procesos y productos, a través de la gestión integral de nuestra cadena de valor con proyección a nivel nacional e internacional.

Valores

- Orientación al Cliente: para cubrir las necesidades de nuestros clientes en una relación de **confianza** y de desarrollo continuo.
 - Identidad: Sentimos nuestras raíces y lo expresamos con **orgullo**.
 - Integridad: Hacemos lo que decimos que hacemos, **creemos en nuestro potencial**, en nuestro producto y en nosotros mismos.
- Sostenibilidad: Crecemos en equilibrio respetuoso con el entorno, las personas y los recursos, asegurando un **impacto medioambiental mínimo** y la prevención de la contaminación dentro del marco de la legislación vigente. Todo ello dentro de un esquema orientado a la mejora continua en todos los aspectos del sistema de gestión.
 - Cultura de la seguridad alimentaria: Promovemos la **concienciación** de todo el personal implicado en el procesado de nuestros alimentos, desde el origen hasta el cliente, para asegurar la inocuidad de nuestros productos.

Julio Roda Peñalvo
DIRECTOR GENERAL
CEO

Integrated Policy

With this policy, **AGROSEVILLA** declares its firm commitment to all aspects of its management system, based on the following principles, which will be applied not only in its production area, but also in its supply chain:

Mission

- To contribute to the **sustainable growth** of our partner farmers, guaranteeing the commercialisation of their products on the global market.
- To produce **safe, authentic, quality food** for our customers and consumers, in compliance with the law and with optimal profitability.
- To promote the personal and professional development of our employees: providing them with a job that is **safe, dignified, equal**, in accordance with the law and fairly remunerated; ensuring their health and safety and reducing occupational hazards; promoting the consultation and participation of workers through their representatives. All this while looking to the future, in order to promote the socio-economic progress of our region.

Vision

- To strengthen our leadership position and become a **global benchmark** in the table olive sector.
- To build a culture oriented towards **innovation** in processes and products, through integrated management of our value chain with national and international projection.

Values

- Customer orientation: to meet the needs of our customers in a relationship of **trust** and continuous development.
 - Identity: We feel our roots and express them with **pride**.
 - Integrity: We do what we say we will do, **we believe in our potential**, our product and ourselves.
- Sustainability: We grow in respectful equilibrium with the environment, people and resources, ensuring a **minimum environmental impact** and the prevention of pollution within the framework of current legislation. All this within a plan aimed at continuous improvement in all aspects of the management system.
- Culture of food safety: we promote the **awareness** of all personnel involved in processing our food, from the origin to the customer, to ensure the safety of our products.